



PRESSEMITTEILUNG

Schlüsselübergabe für die neue DinoXperience in Königswinter

Wo bald Giganten einziehen: Offizielle Schlüsselübergabe und Startschuss für den Umbau für die neue „DinoXperience“ in Königswinter

Königswinter, 19. Februar 2026 – **Nach der offiziellen Übernahme des ehemaligen Sea-Life-Gebäudes an der Rheinallee 8 am 26. Januar 2026 hat die EDUTAIN AG gestern Nachmittag gemeinsam mit Bürgermeisterin Heike Jüngling und dem Landtagsabgeordneten Jonathan Grunwald den symbolischen Schlüssel für die künftige Erlebniswelt DinoXperience – Expedition Urzeit entgegengenommen. Die DinoXperience wird ab dem 28. März 2026 in Königswinter eröffnen und Besucherinnen und Besucher auf eine immersive Expedition 67 Millionen Jahre zurück in die Urzeit führen.**

„Mit dem heutigen Tag beginnt ein neues Kapitel für diesen besonderen Standort am Rhein“, sagt **Janine Jaensch, CEO der EDUTAIN AG**. „Die DinoXperience wird ein fantastischer Ort, an dem unsere kleinen und großen Gäste ein einmaliges Abenteuer in der Zeit der Dinosaurier erleben können. Dieses Gebäude und die Stadt Königswinter bieten dafür ideale Voraussetzungen und wir freuen uns sehr über die enge und konstruktive Zusammenarbeit mit der Stadt und der Politik. Der bereits erfolgreich angelaufene Ticket-Vorverkauf zeigt uns, dass unser Projekt nicht nur bei uns für viel Vorfreude sorgt.“

Bürgermeisterin Heike Jüngling, seit November 2025 neue Verwaltungschefin der Stadt, betont die Bedeutung des Projekts für den Standort: „Ich freue mich außerordentlich, dass wir diesen attraktiven Ort wieder mit Leben füllen. Die DinoXperience wird nicht nur ein Erlebnis für Familien, sondern auch ein wichtiger Impuls für unsere Altstadt, den Tourismus und die regionale Wertschöpfung. Die Zusammenarbeit mit der EDUTAIN AG verläuft sehr erfreulich und ich bin sicher: Das Projekt wird Königswinter bereichern.“

Jonathan Grunwald, direkt gewählter Landtagsabgeordneter für den Wahlkreis Rhein-Sieg-Kreis II, ordnet die Schlüsselübergabe auch landespolitisch ein: „Die DinoXperience ist ein starkes Signal für unsere Region. Sie verbindet Bildung, Familienfreundlichkeit und innovative Vermittlungsformen. Genau solche Angebote brauchen wir in NRW. Ich freue mich, dass in Königswinter ein Projekt entsteht, das nicht nur Kinder und Jugendliche begeistert, sondern auch touristisch und wirtschaftlich neue Chancen schafft.“



Mit der Schlüsselübergabe startet offiziell die nächste Phase der Umbaumaßnahmen am Standort. Der Ticket-Vorverkauf läuft bereits über www.explorado.de/dinorexperience und über Ticketmaster. **Am 28. März öffnet die DinoXperience dann die Tore für alle Besucherinnen und Besucher.**

DinoXperience: Gäste erwartet ein interaktives Abenteuer

Mit der Eröffnung von DinoXperience startet eine ganz besondere Zeitreise: Die neue Erlebniswelt entführt ihr Publikum 67 Millionen Jahre in die Vergangenheit – direkt in das Zeitalter der Dinosaurier. Das Konzept verknüpft immersive Inszenierung, fesselndes Storytelling und fundierte Wissenschaft zu einem modernen Edutainment-Erlebnis, das Bildung zum Abenteuer macht und Gänsehaut-Momente garantiert. Denn die DinoXperience ist eine interaktive Expedition auf ca. 2.000 Quadratmetern: Von der Besonderheit des Ortes in Königswinter, dortigen (fiktiven) Ausgrabungsfunden über ein futuristisches Forschungszentrum bis hin zur Begegnung mit Urzeitgiganten in freier Wildbahn. Und wer sich fragt, welchen Zusammenhang es zwischen einem Zeitportal, den Dinosauriern und der berühmten Drachensaga in Königswinter gibt, findet in der DinoXperience die Antwort.

Über die EDUTAIN AG

Die EDUTAIN AG steht für eine neue Generation von Bildungs- und Erlebnisorten, die Wissen emotional erlebbar machen. Wir gestalten gesellschaftlichen Wandel, indem wir Marken und Formate schaffen, die Bildung, Freizeit und Innovation miteinander verbinden.

Seit über 20 Jahren entwickeln und betreiben wir Konzepte, die Lernen mit Begeisterung verknüpfen – von interaktiven Ausstellungen bis hin zu immersiven Erlebniswelten. Was als Beratungsunternehmen begann, ist heute ein dynamischer Akteur an der Schnittstelle von Wissen, Raum und Erlebnis. Als Dachmarke vereint die EDUTAIN AG Projekte wie EXPLORADO, unsere operative Erlebnismarke, sowie internationale Blockbuster-Ausstellungen. Mit Formaten wie dem EXPLORADOM in Köln und der DinoXperience in Königswinter schaffen wir Orte, an denen Bildung und Abenteuer Hand in Hand gehen – generationsübergreifend, innovativ und nachhaltig.

Wir verfügen über umfassende Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und dem Betrieb interaktiver Lern- und Freizeitformate – darunter das überregional bekannte Odysseum in Köln, das als „Erlebnishaus des Wissens“ Maßstäbe setzte. Mit Marken wie EXPLORADO, dem Museum mit der Maus oder Die drei Fragezeichen begeistern wir unsere Besucherinnen und Besucher und verbinden Lernen mit Erleben. Unsere Vision: Städte zu Räumen des Lernens und der Begegnung machen. Unsere Werte: Wirkung, Innovation, Erlebbarkeit, Transformation und Kollaboration.

Pressekontakt

EDUTAIN AG
Felix Raubach
Head of Marketing & PR
E-Mail: presse@edutain.de
Mobil: 0152 03409576
Web: www.edutain.de